

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Amanah, Dita. 2010. *Pengaruh Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Majesty Backry & Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol 2, No 1, Tahun 2010: Universitas Negeri Medan.
- Aryani, D, dan Rosinta, F. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi. Mei-Agus 2010. hlm. 114-126 Volume 17, Nomor 2 ISSN 0854-3844.
- Assauri, Sofjan, 2007. *Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta*.
- Guiltinan, Joseph, P. *Manajemen Pemasaran*, penerbit Erlangga. Edisi Kedua. Cetakan Ketiga. PT.Gelora Aksara Pratama : 1992.
- Kharisma Ayu Prabaningtyas, dan Anik Lestari Andjarwati. *Pengaruh Kualitas Layanan, E-Factor dan Kemudahan Terhadap Pelanggan dengan Mediasi kepuasan*. Jurnal Ilmu Manajemen volume 2 nomor 3 juli 2014 ISSN :2442-4660.
- Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Erlangga. Jakarta.
- Lukman Khakim, Azis Fathoni SE MM, Maria M Minarsih. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan, Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Cariabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima*. Journal Of Management ISSN : 2502-7682.
- Mei Gawati Puspitasari, dan Mochamad Edris. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Mediasi Kepuasan Pasien Rawat Inap Pada Keluarga Sehat Hospital Pati*. Analisis Manajemen, Vol. 5 no 2 Desember 2011.
- Oentoro, Deliyanti, 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Samarinda : Medio.

- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI
- Oentoro, Deliyanti, 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Peter, J. Paul, dan Jerry C Olson, 2000. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Keempat, Jakarta: Erlangga.
- Rini Susilawati. *Pengaruh Faktor Kualitas Jasa dan harga Terhadap Loyalitas dengan Mediasi Kepuasan Pada Mahasiswa Stienus Yogyakarta*. Pengaruh Faktor Kualitas Jasa dan Harga ISSN : 1411-3880.
- Sunyoto, Danang, 2013. *Perilaku Konsumen*. CAPS (Center of Academy Publishing Service), Yogyakarta.
- Bilson Simamora, 2001, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan*, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi Kedelapan*, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan gary Armstrong, 2003, *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*, Jakarta, PT. Indeks Gramedia.